Pan Mariusz Paluszewski jest menedżerem z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem w obszarze zarządzania sprzedażą oraz rozwoju biznesu w segmencie maszyn budowlanych i technicznych, zdobytym zarówno na rynku polskim, jak i na rynkach zagranicznych.

Obejmował kluczowe stanowiska kierownicze, m.in. Dyrektora ds. Rozwoju Nowych Rynków Sprzedaży oraz Business Development Managera w firmach sprzedaży i wynajmu maszyn budowlanych, Dyrektora Oddziału w MW Wanicki oraz Managing Directora w Komatsu Poland i Remarksa Polska. Odpowiadał za budowę i rozwój sieci sprzedaży, zarządzanie rozproszonymi strukturami organizacyjnymi, realizację strategii budżetowych, negocjacje z kluczowymi klientami oraz osiąganie istotnych wzrostów sprzedaży i udziałów rynkowych, w tym w ramach projektów o zasięgu międzynarodowym.

Wykształcenie wyższe techniczne zdobył na Politechnice Śląskiej, uzyskując tytuł magistra inżyniera metalurgii, a wcześniej ukończył Śląskie Techniczne Zakłady Naukowe jako technik elektromechanik. Swoje kompetencje menedżerskie rozwijał także na prestiżowych kursach, m.in. w Harvard Business School ("Management 2010"), Academy of Business Ernst _ Young, w ramach indywidualnych sesji coachingowych oraz szkoleń międzynarodowych w Japonii.